

	Sistema de Gestión Integral	Galería del Chocolate S. de R.L. de C.V
		Clave: MS-DG-01
	MANUAL DE GESTIÓN INTEGRAL	Revisión: 08
		Página: 1 de 1

4.3 ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE GALERÍA DEL CHOCOLATE.

El alcance del Sistema de Gestión Integral y la adopción de la cultura del mismo en la organización es aplicable a todos los procesos de Galería del Chocolate identificados en el **MS-DG-03 Modelo de Interacción de Procesos** y está conformada a los parámetros establecidos en la norma ISO 9001:2015.

Incluyendo la planeación estratégica derivada del proceso estratégico y el análisis FODA y de acuerdo a los puntos 4.1 y 4.2 de la misma norma, las unidades estratégicas de Galería del Chocolate que son:

- Local Sales & USA sales (Ventas Nacionales y a casa matriz)
- Co Packing (Co-Empaque) Co –Manufacturing (Co-Manufactura)
- Operaciones y Logística (Operaciones y Logística)

Áreas aplicables al alcance:

- Recibos, Almacén, Calidad, Producción, Mantenimiento, Sanidad, Compras, Embarque, Recursos Humanos, Servicio al cliente, Dirección, Ventas, Contabilidad.
- Por el ramo de la organización la categoría que aplica y como parte del alcance de la certificación bajo la norma SQF Nivel 2 se tiene definida la categoría 17 Fabricación de Confeitería y aplican los módulos 2 y 11 de Código SQF, 7.2ª Edición.

Productos que abarcará el alcance son:

- 1.- Productos alimenticios empacados (Retractilado, Re-empacado, Re-etiquetado). (Empacado de productos en cerámicas, en contenedores de papel y cartón, en acetatos, en contenedores de metal, en contenedores plásticos)
- 2.- Productos alimenticios embolsados

Y los servicios que abarcará el alcance serán,

- Co-empacado y co-manufacturado de productos alimenticios (empacado y embolsado)
- Distribución y Logística (entrega de Producto Terminado al cliente o al cliente del cliente)
- Compras Nacionales e Internacionales
- Full Service (todas las anteriores)

El SGI contempla los requisitos de las partes interesadas de Galería del Chocolate y trabaja de manera agresiva y bajo un esquema de mejora continua para poder alcanzarlos.

Debido a la naturaleza de la organización los requisitos que se excluyen dentro del sistema son: De la norma ISO 9001:2015 de su cumplimiento las cláusulas

- 8.3 Diseño y Desarrollo (Exclusión)

La justificación del porque no aplica radica en que Galería del Chocolate empaca o embolsa promocionales los cuales se efectúan a partir de licencias compradas para el caso de la línea de negocio de Ventas Nacionales.

En cuanto a la línea de negocio de Co-packing/Co-manufacturing (Co-empacado/Co-manufactura) el cliente proporciona a Galería del Chocolate las especificaciones de los empaques o promocionales.

Por lo tanto este proceso entra dentro del proceso de Planeación.